新媒体浪潮中纸媒的媒介融合探索

摘　要：现代计算机技术飞速发展，结合网络技术之后形成新的互联网新媒体。这种媒体形式的特点，就是能够以海量信息、高速率传播、强有力互动等优势，迅速占领媒体信息的制高点。这种优势明显的新媒体模式，导致中国传统纸媒体受到强烈冲击，不少纸媒体纷纷转型，寄希望于传统与技术的结合，寻求纸媒体发展的突破口。本文根据当前中国纸媒体发展的状态，结合新媒体发展的模式，探索能够引导纸媒体发展的重要途径。

关键词：网络技术；纸媒；新媒体；策略
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-027-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.006

文 / 于雅莉

引言

中国新媒体行业在全球经济发展的带动下，同样受到了互联网和计算机技术的明显影响，经过阶段性的发展，传统报纸媒体的问题日益尖锐化。人们的阅读方式、获取信息来源，都受到了新媒体形式的彻底改变，原本喜欢购买和阅读报纸的人群，基本上都渐渐转化为用智能手机在新媒体网站浏览信息。这种极具效率优势的新媒体很快汇集了大量读者，同时引起广告商、赞助商的关注，很快这些商业信息的投放行为就开始转移到新媒体上，报纸媒体通过广告获得经济效益的空间愈发狭窄。然而，仍然有相当一部分报纸媒体具有新媒体不可替代的优势，比如报道内容权威性、专业性、全面性等，对事件的跟踪报道更系统。但在现阶段生活节奏加快的同时，这种优势已经很难吸引到更多的读者，所以，为了获得新的传统媒体发展渠道，一定要根据媒体报道的形式和人们接受的方式迎合读者的阅读转变模式，实现有效的纸媒体转型。

1. 新媒体浪潮融合视野下纸媒的发展困境

1.1 受众对纸媒的依赖度日益降低

现代网络信息技术的发展，让更多的人们能够通过媒体渠道获得新的信息，新媒体的大量出现，让许多免费信息大量地出现在人们的生活中。这种轰炸式的信息，既能够吸引人们的目光，又能够让新的经济效益诞生其中，读者在获得更多信息的同时，自然更乐于接受这种免费的信息来源。年轻读者群体希望获得的信息和新闻都能够通过微博、微信以及其他网站得到，这种自媒体形式的存在，不仅吸纳了大量原有纸媒的读者，而且使纸媒市场占有率大大降低。

1.2 纸媒受众群被分流

一般的政府机关在进行信息传播的时候，首要选择的仍然是纸媒体模式，比如党报、党刊等，都是重要的信息宣传喉舌，能够将最新、最真实的信息传递给各级党委和政府。当纸媒体受到新媒体影响之后，原有读者群体被大量分流，特别是年轻读者群体，基本上都不再使用传统纸媒体获取信息。特别是智能工具大量出现之后，手机、平板电脑、电子技术等的价格下降，让更多受众人群都能够获得极具互动性的信息传递。这种成本低廉的新媒体效益空间不断扩大，促使纸媒体开始思考如何实现新的空间拓展。

1.3 新媒体较纸媒对受众更具吸引力

不同的新媒体都具有一个特点，那就是更容易吸引受众的目光，这种优势值得纸媒体进一步探究。具体原因有：

即时性。传统纸媒在进行信息传播的时候，其速度远远不能和新媒体相比，后者的传播速度更快，更有时效性，只要事件发生，新媒体就能不断发布新的消息，让人们获得更真实的信息。而纸媒体有明显的滞后性，很多当日发生的新闻只能通过连夜印刷，在第二天报纸上才能出现。

丰富性。传统纸媒都是利用最基本的文字、图片对信息进行表达，新媒体则能够利用音频、视频等加入表述后，将事件的真实性表达得更好，实现表达丰富性这个目的。

互动性。新媒体的信息发布和表达等，都能够在信息发布平台上引起读者的议论，相互之间能够不断交流和争论，让更多的人表达出自己的想法，也能够让有需求的人及时获取新的评价内容。

2. 现代纸媒行业的优势分析

现代新媒体给媒体行业造成的影响，早已开始引起学术界的关注，越来越多的媒体研究人员结合实际市场中的变化情况，对纸媒体如何在新媒体模式下转换进行了不同层次的研究。具体的纸媒体竞争优势如下：

2.1 文字阅读价值明显

纸媒体本身就是深层次的新闻报道，读者在阅读的时候能够体会到这种语言上的美感，可以感受到文字阅读的优美，这种新闻报道的生命力非常强。新媒体虽然

能够使用不同的音频、视频，但这种直观性的报道无法给受众提供新闻阅读的吸引力，不能提高新闻事件内涵的深层次价值。

2.2 地方性价值高

不少纸媒体都是以地方为区域范围，不同市地、县区都有自己的报纸、期刊，主要报道的是当地的新闻事件，能够更详细地说明当地发生的事件，并且进行后续追踪。新媒体更关注具有时效性的热点新闻，对地方新闻的报道能力有限。

2.3 版面视觉效果好

传统报纸媒体非常注重版面设计，这种设计具有一定的艺术性，能够强化人们的视觉体验，在描写新闻的同时让受众在第一时间感受到新闻的内涵。

2.4 信息权威性极强

一直以来，纸媒体都是各级党政机关发布消息的重要媒体喉舌，所刊登的新闻信息内容具有党政机关的权威性，其真实性与可靠性都非常高。

3. 网络技术浪潮下纸媒与新媒体的融合策略

3.1 建立纸媒官方网站、官方微博

以实现纸媒体、新媒体结合为目标，首先要从纸媒体自身开始发展，利用官方网站、微博、微信等，进行基本信息的主动宣传。这是纸媒体进行新闻讯息发布的重要转型方式之一，这种方式既能够提高受众获取新闻的效率，更能够促进纸媒体现代化的主动转型。官方网站报道信息的真实性更高，可以避免出现信息误传、谣传的现象，拉近了纸媒体与受众群体的距离。而且能够打破时空限制，让有需要的受众可以直接选择新闻内容，更方便对某些特定新闻的寻找和阅读。

3.2 推行新媒体营销方式

经过互联网信息技术的推动，新媒体营销能够极大地满足受众群体对新闻信息的需求，所以，这种极有拓展性的传播方式能够保证纸媒体获得更多公众的关注。新媒体的推动和发展不仅能够带动纸媒体向现代化方向发展，而且能够实现两种营销方式的相互转化。比如，为纸媒提供官方网站端口，让受众能够直接点击客户端。这种方式可吸引新的广告商投资，受众能够及时获得纸媒体信息。

3.3 纸媒与新媒体互动化发展

为了提高读者参与度，可以利用传统媒体和新媒体之间互动的立体化格局促进新媒体新闻信息的发展，实现新的受众群体的拓展。利用纸媒体官网带动相关新媒体的升级，保证新闻信息接收者能够更有目的性地搜寻新闻内容，这种方式能够建立起基本的读者数据库，不管是直接交流、互动，还是将热门信息发布、反馈，都能够实现纸媒体进行新闻线索的汇总。

3.4 提高信息传播质量

树立科学发展观。新媒体带来的媒体结构的变化，使传统纸媒体不得不选择技术升级，实现新的报道方式的衍生。

整合新的功能资源服务。现阶段受众用户对信息的需求能够在纸媒体全方位的发展过程中实现新的资源整合，实现网络信息服务功能的再次提升。

3.5 整合纸媒与新媒体的优势，力求共赢

媒体社会的发展必然向着多元模式前进，经过新媒体、纸媒体结合之后，很多时候我们往往看到一种优势之间的阻隔，很难做到完全融合。这种现象要求媒体从业人员能够进一步看到新媒体发展的方向，在实现竞争力提高的同时将纸媒体本身固有的资源实现新的融合，在借助纸媒体的同时，将新媒体资源实现最优化的整合。纸媒体发展时间长，信息传播经验非常丰富，受众能够更有选择地找到自己适用的信息内容、服务范围。

结语

经过本文的分析，我们可以看到纸媒体在现代社会中的发展虽然受到一定程度的冲击，但只要能够在新媒体发展的基础上借助其优势资源，就能够为新的纸媒体发展带来更好的动力。在新媒体、纸媒体进行融合的过程中，能够将受众需要的媒体形式进行创新，根据现实情况改善这种发展情况，探索更新、更有效率的媒体转型方式。媒

参考文献

[1] 何梦琴．媒介融合下传统媒体的转型——以澎湃新闻新媒体平台为例 [J]. 濮阳职业技术学院学报，2015（02）.

[2] 李东红．纸媒的明天在哪里 [J]. 新闻爱好者，2014（12）.

[3] 许丽君．澎湃新闻：《东方早报》在新媒体领域的探索 [J]. 新闻世界，2014（11）.

[4] 李鹏．新环境下纸媒价值优势的强化与再造 [J]. 中国报业，2013（09）.

[5] 丁柏铨．媒介融合：概念、动因及利弊 [J]. 南京社会科学，2011（11）.

（作者单位：江苏省南通市通州区广播电视台新媒体发展中心）